

湖北交投资本投资有限公司
企业宣传片拍摄制作及宣传册设计制作
项目询价文件

2023年11月

第一章 询价书

湖北交投资本投资有限公司 企业宣传片拍摄制作及宣传册设计制作 项目采购询价书

1、项目概述

湖北交投资本投资有限公司（以下称：询价人）根据公司实际工作需要，现面向社会公开询价企业宣传片拍摄制作及宣传册设计制作，诚邀符合要求的服务商报价。

2、服务范围及相关需求

2.1 项目名称：湖北交投资本投资有限公司宣传片拍摄制作及宣传册设计制作。

2.2 项目要求：能有效地提升企业形象、弘扬企业文化、增强员工凝聚力，全面总结公司成立以来的经验成果、凝聚发展共识、擦亮企业品牌。

2.3 采购方式：询比采购

2.4 最高限价：人民币 23 万元（含税），包括完成本项目所需的全部服务费用。

2.5 交付成品：1. 宣传片为 4~5 分钟高清成片一部；

2. 宣传册 500 本。

2.6 工期要求：合同签订后 30 天内完成并通过询价人验收确认。项目成品含策划、拍摄、制作、修改等全部工作。

2.7 质保期：验收合格之日算起，质保期限为 1 年，其它符合国家标准。

2.8 质量标准：达到国家或行业颁布的其他现行各项技术标准和验收规范规定。

3、供应商资格要求：

3.1 供应商须是在中华人民共和国境内注册并取得营业执照的具有独立法人资格的合法企业，注册资本不少于人民币 100 万元，可开具增值税专用发票。

3.2 营业执照经营范围包括所采购的服务事项（营业执照上能体现承担本项目的能力），具体包括影视、策划、动画、广告、图文设计等相关内容。（提供营业执照）

3.3 供应商应具备与本项目相适应的技术力量和服务团队，且近三年（投标截止时间前 36 个月）独立承担过国有企业、党政机关、事业单位宣传片制作业绩 1 个或 1 个以上，宣传册设计制作业绩 1 个或 1 个以上。需提供合同复印件，并加盖公章。

3.4 供应商提供近三年（2020、2021、2022 年）经审计的财务报表，且年均营业收入在 200 万元及以上。

3.5 供应商近三年无不良信用信息记录，未被信用中国、中国政府采购列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

3.6 本次采购不接受联合体报价。

4、技术服务要求

4.1 视频拍摄要求：采用专业 4K 电影机（Red 小武器或 ARRI 阿莱 ALEXA MINI+UP 电影镜头组）进行摄制；运用无线图传、轨道、如影等运镜手法及群像穿插的方式进行拍摄。TVC 级别画质，电影级调色，画面尺寸分辨率不低于 1920*1080 像素。

4.2 宣传册材质要求：尺寸 210*285mm，封面 300 克珠光纸，logo-uv，内芯 180 克高彩映画，宣传册胶装，内芯过油。

5、售后服务

质保期内提供相关的售后服务。

6、申请文件的递交

申请文件递交截止时间为 2023 年 11 月 14 日(周二)上午 09:00。申请人应于 2023 年 11 月 14 日（周二）上午 08:30 至 09:00 将密封的申请文件送达湖北交投资本投资有限公司。逾期送达或者不符合规定的申请文件将不予受理。

7、联系方式

地 址：武汉市汉阳区四新大道 26 号湖北国展中心东塔 9 楼

联系人：曹女士

电 话：027-69576602

8、发布公告的媒介

本次询价公告在湖北交投集团电子采购平台（网址：<http://ec.hbjttz.com/>）及湖北交投资本投资有限公司官方网站（网址 <http://www.hbjtzb.com/>）公告公示栏上发布。请有意愿的供应商在湖北交投电子采购平台上完成注册，并在公司网站查阅询价公告并下载报价文件模板等资料。

第二章 申请人须知

1、报价原则

1.1 所有供应商以人民币报价，供应商要按询价文件中的要求填写总价及其他事项，并由法人代表或授权代表签署（若为授权代表签署，需要提供法人代表签署的授权书并加盖公章）。

1.2 本项目宣传片与宣传册最高限价为 23 万元（人民币贰拾叁万元整）。供应商所报总价应低于限价，否则其报价将不予接受。供应商对本服务应报唯一和确定总价，该价格是供应商提供项目服务的全部报价。申请文件中大写金额与小写金额不一致时，以大写金额为准。

1.3 本项目采用固定总价合同，总价为综合性报价，包括但不限于一切完成本次服务所需的人工费、设备费、设计费、材料费、制作费、运输搬运费、保险费、措施费、协调费、税金、合理利润、不可预见费及潜在的缺陷修复费用等所有费用。

2、报价需提交的申请文件

2.1 供应商需提供纸质申请文件，正本一份，副本一份。

2.2 申请文件应密封提交，加贴封条，并在封套的封口处加盖供应商公章。外包封应注明：项目名称、供应商名称、供应商联系人、供应商联系电话等信息。

2.3 申请文件的内容应包括：

2.3.1 询价比选响应函

2.3.2 报价书

- 2.3.3 报价明细表
- 2.3.4 授权委托书
- 2.3.5 资格证明文件
- 2.3.6 技术文件
- 2.3.7 售后服务
- 2.3.8 其他材料

3、评审标准

本采购项目评定方法采用百分制，根据采购项目的特点或技术要求，具体评定标准如下：

3.1 供应商基本资质：10分

满足资格审查强制性资格条件，得基本分7分。满足资格审查强制性资格条件，且有相关影视行业资质得10分。

3.2 类似项目业绩：15分

3.2.1 宣传片业绩：10分

供应商自2020年1月以来完成的国有企业、党政机关、事业单位项目业绩，每个项目业绩得3分，最多得10分。（以上业绩需提供合同复印件，合同复印件加盖公章）

3.2.2 宣传册业绩：5分

供应商自2020年1月以来完成的国有企业、党政机关、事业单位项目业绩，每个项目业绩得3分，最多得5分。（以上业绩需提供合同复印件，合同复印件加盖公章）

3.3 企业实力：10分

供应商与国企、央企、政府机构等合作的案例中，获得过国家级、省级、市级等奖项。国家级奖项每个得3分，省级奖项每个得2分，市级奖项每个得1分，此项最高得10分。

3.4 投标报价：20分

除按第二章“申请人须知”规定开标现场被宣布为不计入评标基准价的投标报价之外，所有供应商的评标价的算术平均值即为评标基准价；

a. 评标价的偏差率计算公式

偏差率=100%×(供应商评标价-评标基准价)/评标基准价

b. 评标价满分20分，得分计算方式如下：

①如果供应商的评标价>评标基准价，则评标价得分=20-偏差率×100×0.6；

②如果供应商的评标价≤评标基准价，则评标价得分=20+偏差率×100×0.5。

3.5 宣传片技术方案：25分

3.5.1 创意性 8分

评委根据文案结构、各部分时长、各部分解说词、背景音乐等的合理性、艺术性和可行性进行评分，文案的创意好，得7—8分；文案的创意一般，得5—6分；

3.5.2 技术性 7分

评委根据申请人提供的技术方案(含工作进度计划)的合理性和可行性进行打分，合理性和可行性较好得6—7分，合理性和可行性一般得4—5分；

3.5.3 主要拍摄设备 5 分

评委根据申请人提供拟投入本项目的主要拍摄设备（摄像机、轨道、无人机、灯光器材等）的配置情况打分，配置较完备、能满足拍摄需求的得 4—5 分，配置一般、基本满足拍摄需求的得 2—3 分。

3.5.4 团队成员配置：5 分

评委根据申请人拟派本项目团队人员配置是否合理、分工是否明确，人员经验丰富和获奖情况综合打分，团队成员配置较好得 4—5 分，团队成员配置一般得 2—3 分。（提供人员配置表，人员履历和业绩表）；

3.6 宣传册技术方案：15 分

3.6.1 创意性 5 分：评委根据宣传册策划方案、艺术性和可行性进行评分，策划的创意好，得 4—5 分；策划的创意一般，得 2—3 分；

3.6.2 技术性 5 分：评委根据申请人提供的技术方案（含工作进度计划）的合理性和可行性进行打分，合理性和可行性较好得 6—7 分，合理性和可行性一般得 4—5 分；

3.6.3 团队成员配置 5 分：评委根据申请人拟派本项目团队人员配置是否合理、分工是否明确，人员经验丰富和获奖情况综合打分，团队成员配置较好得 4—5 分，团队成员配置一般得 2—3 分。（提供人员配置表，人员履历和业绩表）；

3.7 售后服务：5 分

供应商根据自身实际情况提供售后服务。售后服务者一般得 2—3 分，售后服务完善者得 4-5 分。

4、成交方式

根据评审小组对申请文件按采购文件规定的采购需求、质量、服务和报价等方面的综合打分结果，顺位推荐成交候选人。如排序第一的成交候选人放弃成交的，采购人可以依次确定排序第二、第三的候选人成交也可以重新询价。

评审结果在湖北交投资本投资有限公司网站公告三个工作日，如无异议，采购人和预中标申请人签订采购合同。

5、其他规定

5.1 采购人的权力：采购人有对申请文件进行核实和澄清的权力，若采购人在资格评审时或必要的调查过程中发现申请人有弄虚作假行为，将取消其资格评审资格。

5.2 中标申请人在开工前向采购人提交设计完整宣传片拍摄和宣传册制作方案，中标申请人应严格按经确认的设计方案实施。因非采购人原因导致经确认的设计方案较申请时的初步方案增加工程量而产生的费用由申请人承担。

5.3 本项目的除非采购人原因导致经确认的设计方案较申请时的初步方案增加工程量外，实际工程量以成交人实际完成且经采购人确认的数量为准。

5.4 合同签订后，采购人向申请人支付经确定的实际合同总价款的 30%。制作完成后，申请人向采购人提出宣传片、宣传册验收申请，采购人进行验收。验收合格后，申请人应向采购人提交完整视频、视频源文件，宣传册、宣传册底稿，采购人支付经确定的实际合同总价款剩余 70%。每次付款前申请人应向采购人出具足额增值税专用发票。

第三章 申请文件格式

封面格式：

湖北交投资本投资有限公司 企业宣传片拍摄制作及宣传册设计制作 项目采购

申请文件

申请人____（单位名称）____（盖单位章）

____年____月____日

目录

- 一、询价比选响应函
- 二、报价书
- 三、报价明细表
- 四、授权委托书
- 五、资格证明材料
- 六、技术文件
- 七、售后服务
- 八、其他材料

一、询价比选响应函

_____:

依据贵方(采购项目名称)项目询价比选采购的邀请,我方代表(姓名、职务)经正式授权并代表供应商(供应商名称、地址)提交响应文件。

据此函,签字代表宣布声明如下:

1. 我单位同意按响应文件中提交的响应报价承担本项目。
2. 如我单位成交,我单位将按询价比选采购文件的规定履行合同责任和义务。

3. 我单位已详细阅读全部询价比选采购文件,包括修改文件(如有)以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

4. 本项目响应文件有效期为自响应文件递交截止之日起 90 个日历日。

5. 我单位同意提供按照贵方可能要求的与其采购有关的一切数据或资料。

6. 我单位理解,贵单位不负担我单位的任何参与采购费用。

7. 我单位在此声明,所递交的响应文件及有关资料内容真实,准确和完整。我单位对此承担法律责任和一切后果。

8. 与本采购有关的一切正式往来通讯请按下列信息和方式联系:

地 址: _____

电 话: _____

传 真: _____

供应商代表姓名、职务: _____

供应商名称(公章): _____

法定代表人或其委托代理人(签字): _____

日 期: _____

二、报价书

湖北交投资本投资有限公司：

1、我方已仔细研究了《湖北交投资本投资有限公司企业宣传片拍摄制作及宣传册设计制作项目采购询价书》的全部内容，在充分了解采购文件的内容和要求后，对宣传片拍摄制作及宣传册设计制作服务愿意以人民币（大写）：_____元（小写：¥_____元）的报价，工期：_____，按合同约定实施和完成及相关内容修改等工作。报价从提交投标文件截止日起计算 90 日内有效。

2、如我方中标：

（1）我方承诺在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内与你方签订合同。

（2）我方承诺不得擅自改变服务内容、服务标准、服务期限，并不进行追加报价。

（3）随同本报价书递交的采购文件中关于团队成员、服务承诺等内容属于合同文件的组成部分。

（4）我方承诺在合同约定期限内完成工作内容并移交全部文件。

3、在合同协议书正式签署生效之前，本申请函连同你方发出的成交通知书将构成双方之间共同遵守的文件，对双方具有约束力。

4、如我方入选，将遵照执行你方下发的相关管理办法。

5、我方承诺近 3 年无不良信用记录，并在其他材料中附我方在信用中国网站的查询截图。

申请人：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

电话：_____

_____年 月 日

三、报价明细表

格式自拟

四、授权委托书

本人_____（姓名）系_____（申请人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、撤回、修改_____（项目名称）方案、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自授权委托书之日起至签订合同之日止。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证明

申请人：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字）

身份证号码：_____

____年__月__日

五、资格证明材料

格式自拟

六、技术文件

格式自拟

七、售后服务

格式自拟

八、其他材料

申请文件要求的其他材料